

**Designação do projeto** | [Internacionalização da Casa das Arribas](#)

**Código do projeto** | [LISBOA-02-0752-FEDER-071291](#)

**Objetivo principal** | [Reforçar a competitividade das PME.](#)

**Região de intervenção** | [Lisboa](#)

**Entidade beneficiária** | [Outpost Porto Covo - Gestão Imobiliária, Sociedade Unipessoal](#)

**Data da aprovação** | [2021-04-28](#)

**Data de início** | [2021-04-01](#)

**Data de conclusão** | [2023-06-30](#)

**Custo total elegível** | [64.700,00 euros](#)

**Apoio financeiro da União Europeia** | [25.880,00 euros](#)

## **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O desenvolvimento do presente projeto tem como objetivos:

- Reforçar o seu posicionamento nos mercados internacionais identificados como estratégicos por forma a consolidar a notoriedade do conceito subjacente à marca: experiências para famílias e viajantes individuais e que apreciem o design e qualidade e o estilo de vida ativo;
- Contrariar o impacto da sazonalidade na operação (diversificando mercados e segmentos);
- Reforçar fortemente a aposta no marketing/promoção digital (ex: campanhas digitais);
- Aumentar significativamente o volume de negócios oriundo de importantes mercados de Aposta, para o efeito: Reino Unido, Alemanha, França, Países Baixos, Suíça, Bélgica e Estados Unidos;
- Tornar a Outpost Porto Covo - Gestão Imobiliária, Sociedade Unipessoal Lda. numa empresa com maior poder e relevo no mercado;
- Projetar internacionalmente a Casa das Arribas.

